



**Jaundibinātās AS *Citadele* banka zīmola pieteikums ir spēcīgs,
šādu uzskatu pauda reklāmas aģentūras
Mooz radošais direktors Ēriks Stendzenieks.**

«*Citadeles* bankas zīmols ir skaidrs, universāli lietojams, attīstāms
laikā, nav atkarīgs no stila un modes tendencēm,»
sacīja Stendzenieks. Svarīga ir «saskaitāmo summa:
ideja un banka veido rezultātu, rezultāts un serviss – reputāciju».
«*Parex* bankai tā ir veiksmīga pārdzimšana, bet kas no šī bērna
izaugs, rādīs laiks,»
atzina Stendzenieks.