

Citadele – individuāls risinājums katram

Daiga STOKENBERGA

Pagājušas trīs nedēļas, kopš beidzies *Parex bankas* sadalīšanas process, kas daudzus viesu šaubas un neziņu. Tagad kā divas neatkarīgas bankas strādā *Parex banka*, kuras redzeslokā ir klientu neatrisinātās saistības, un jaunā banka *Citadele*, kas, var teikt, savu darbību uzsāk no baltas lapas kā daudzpusēja finanšu un kredītu iestāde. Par *Citadeles bankas* Jēkabpils filiāli stāsta tās pārvaldnieks **Gatis Ūbelis** (*attēlā*).

– Kā noritēja bankas sadalīšanas process – kā to uztvēra klienti?

– Jau pieņemot lēmumu par bankas sadalīšanu, tika izvirzīts viens mērķis – rīkoties tā, lai klienti šo bankas restrukturizāciju praktiski nejustu. To milzu darbu, ko procesā ieguldīja bankas vadība un speciālisti, klienti nemaz nemanīja, un var teikt, ka mums viss ir izdevies ļoti labi. Jūtamies stabili, klienti ir apmierināti, un viņiem tagad tikai pamazām jāpierod pie jaunā nosaukuma. Visi klientu naudas līdzekļi atrodas viņu kontos, visas maksājumu kartes strādā, un visi iepriekš noslēgtie līgumi ir spēkā. Mēs Jēkabpils filiālē neesam saņēmuši nevienu sūdzību, un tas ir ļoti labs rādītājs.

– Kādi bija aktuālākie jautājumi pirms šā notikuma?

– Visvairāk vaicāja uzņēmēji, kam mūsu bankā ir uzņēmuma konti – vai nebūs jāmaina bankas konta numurs un līdz ar to arī rekvizīti, jādrukā jaunas veidlapas un jāizgatavo jauni zīmogi, kas prasītu papildu izdevumus. Varu pateikt, ka nekas nav jāmaina un konta numuri paliek iepriekšējie. Mainās izkārtnes un bankas kopumā – tā kļuvusi vēl stabilāka un aktīvāka. Arī Jēkabpilī gaidām jaunā nosaukuma izkārtņi.

Es gribu piebilst, ka notikumi ap *Parex banku* deva iedzīvotājiem iespēju izprast banku darbības principus un iegūt ļoti labas un plašas zināšanas par banku sektoru kopumā, jo publicitāte šai jomai bija ļoti plaša.

– Vai visi klienti ir informēti par jauno nosaukumu?

– Klienti bankas sadalīšanu un jaunas bankas izveidi ir uztvēruši ļoti mierīgi. Domāju, ka lielākā daļa ir informēti par bankas nosaukuma maiņu, jo veicām arī plašus klientu informēšanas pasākumus, izmantojot internetbanku, medijus, kā arī nosūtītot vēstules pa pastu. Jaunākā aptauja rāda, ka par banku *Citadele* ir dzirdējuši 88% Latvijas iedzīvotāju, tātad zīmolš jau ir kļuvis pazīstams.

– Kāda ir *Citadeles* mērķa auditorija?

– Runājot par bankas dar-

bības rādīšus, gribu uzsvērt, ka *Citadele* ir ne tikai Latvijas, bet Baltijas valstu reģiona banka. Banka tāpat kā līdz šim darbosies trijos galvenajos virzienos – privātpersonu apkalpošanā, juridisko personu apkalpošanā un privātā kapitāla pārvaldībā. Jāatzīmē, ka banka strādā bez ierobežojumiem un var atsākt kredīšanu. Banka jau pašlaik klientiem piedāvā *American Express* kredītkartes ar klienta iespējām un vajadzībām piemērotu kredītlimitu un pakāpeniski plāno piedāvāt dažādus kredīšanas produktus – gan hipotekāros

kredītus, gan arī kredītkaršu produktus. Tāpat banka *Citadele* plāno jau tuvākajā laikā tālāk attīstīt sadarbību ar korporatīvajiem klientiem, piedāvājot tiem finansēšanas iespējas.

– **Kas var pieteikties kredītam?**

– Jebkurš likumīgi strādājošs uzņēmums, kam ir sagatavots pamatots biznesa attīstības plāns. Tiklīdz atsāksim kreditēšanu, izskatīsim visus pieteikumus un atbalstīsim ilgtspējīgākos, ar labākajām perspektīvām nākotnē. Prioritāte būs tiem uzņēmumiem, kuru darbība vērsta uz

ražošanu un ES finanšu līdzfinansējuma apgūšanu.

– **Banka *Citadele* sevi pozicionē kā banka, kas piedāvā individuālus risinājumus. Cik individuāla ir šī pieeja?**

– Pilnīgi individuāla – sākotnēji mēs izpētām katra juridiskā klienta naudas plūsmu, maksājumu regularitāti un apjomu, rezultātā izstrādājam piedāvājumu, kas dod iespēju bankas pakalpojumus padarīt krietni lētākus un ietaupīt nopietnas summas. Mēs atsakāmies no masveidīgiem un bezpersoniskiem produktiem, bet aktualizē-

jam jaunu un pilnīgi individuālu produktu piedāvājumu. Šī stratēģija sevi attaisno – uz *Citadeli* nāk arvien vairāk jaunu klientu.

– **Savulaik *Parex* bija viena no tām, kas tirgū ieviesa jaunus produktus, kādus nepiedāvā citas bankas – *Maxi kots*, *3D kots* un vairākus citus. Vai *Citadele* saglabā šīs tradīcijas?**

– Mēs ļoti labprāt saglabājam tos produktus, kuri cilvēkiem padara dzīvi ērtāku un izmaksas mazākas. Nosauktie produkti ir vieni no populārākajiem arī šodien. *3D kots* ir juridisko personu iecienīts, jo dod iespēju pelnīt no katra lata katru dienu – visa nauda, kas atrodas šajā kontā, kuru nepieciešamības gadījumā var brīvi izmantot, pelna procentus. Savukārt *Maxi kots* kļuvis vēl atraktīvāks un tagad suņuks *Maxis* dzīvo katra *Maxi kots* īpašnieka interneta bankā. Šis ir bankas vispopulārākais produkts. Es gribu atzīmēt arī *American Express* kredītkartes – to izplatīšana ir uzticēta tikai mums.

– ***Citadele* nostiprinās, bet tajā pašā laikā tiek piedāvāta pārdošanai.**

– Jā, tas ir mērķis, uz ko ejam, lai atgrieztu valsts noguldījumus. Ļoti rūpīgi tiks vērtēta gan investora finanšu stabilitāte, gan reputācija. Tāpēc mūsu klientiem nav iemesla uztraukties. ■

